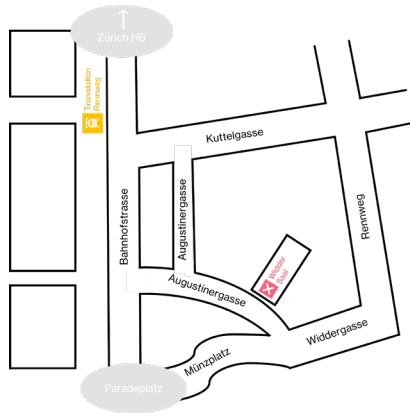


PPCmetrics ist ein führendes Schweizer Beratungsunternehmen für institutionelle Anleger.



Widder Saal
Augustinergasse 24
8001 Zürich
Tel. +41 44 224 25 26
www.widderhotel.com

Parkplätze
Parkhaus Urania

Öffentliche Verkehrsmittel
ab Zürich HB Tram Nr. 11 (Rehalp) bis
Haltestelle Rennweg

Preis
CHF 280.00 pro Person (inkl. Stehlunch, inkl. MWST)

Anmeldung
Via unsere Website <https://ppcmetrics.ch/events> (siehe QR-Code unten)
Kostenlose Abmeldungen sind per E-Mail an zurich@ppcmetrics.ch
bis spätestens am 24. April 2026 möglich.

Die Tagung richtet sich primär an Vertreterinnen und Vertreter von gemeinnützigen Stiftungen und anderen institutionellen Anlegern.

Scannen für
Online-Anmeldung



PPCmetrics AG
Badenerstrasse 6, CH-8021 Zürich | Tel. +41 44 204 31 11
zurich@ppcmetrics.ch | www.ppcmetrics.ch

PPC
metrics

05.05.2026
Widder Saal
Zürich

PPCmetrics Stiftungstagung

Wirkungsvolles Stiftungsmanagement:
Impact, Innovation und Immobilien



Referierende

Dr. Marc-André Pradervand
Unabhängiger Fundraising-Berater



Silvia Rudigier
Partnerin
PPCmetrics AG



Sushant Sharma
Chief Investment Officer
Fondation Botnar



Romano Gruber
Managing Director
PPCmetrics AG



Moderation

Dr. Luzius Neubert
Partner
PPCmetrics AG

Programm

Gemeinnützige Stiftungen stehen vor der stetigen Herausforderung, effizienter zu werden und ihre Wirkung zu steigern. Diesen Themenkomplex rücken wir an unserer diesjährigen Tagung in den Fokus.

Neben dem offensichtlichen Thema «Digitalisierung im Fundraising» geht es um eine zeitgemässe Herangehensweise an das nachhaltige Anlegen, das höchst anspruchsvolle Impact Investing und einen zielgerichteten Umgang mit Immobilien (als Legat, als Anlageobjekt oder bei Selbstnutzung). Diese Themen werden im Rahmen von vier kurzweiligen und praxisbezogenen Referaten beleuchtet.

- 08:30 Türöffnung, Willkommenskaffee
- 09:00 Begrüssung und Einführung
Dr. Luzius Neubert, PPCmetrics AG
- 09:15 Digitalisierung im Fundraising
Dr. Marc-André Pradervand
- 09:45 Nachhaltig Anlegen – wie weiter?
Silvia Rudigier, PPCmetrics AG
- 10:15 Pause
- 10:45 Erfahrungen mit Impact Investing
Sushant Sharma, Fondation Botnar
- 11:15 Wie können Stiftungen und NPO in Immobilien investieren?
Romano Gruber, PPCmetrics AG
- 11:45 Zusammenfassung und Diskussion
Dr. Luzius Neubert, PPCmetrics AG
- 12:15 Stehlunch