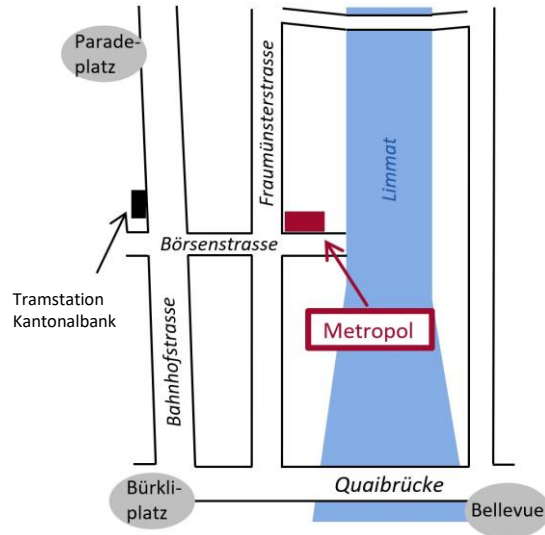


PPCmetrics ist ein führendes Schweizer Beratungsunternehmen für institutionelle Anleger.



Metropol

Fraumünsterstrasse 12
8001 Zürich
Telefon +41 44 200 59 00
www.metropol-restaurant.ch

Parkplätze

- Parkhaus Urania
- Parkhaus Hohe Promenade

Öffentlicher Verkehr

ab Zürich HB Tram Nr. 11 (Rehalp) bis Haltestelle Kantonalbank

Preis

Verantwortliche von NPO, Behörden und Hochschulen bezahlen einen reduzierten Preis von CHF 100.– pro Person (inkl. MWST).
Für alle übrigen Teilnehmer gilt der Standardpreis von CHF 300.–

Anmeldung

Via unsere Website www.ppcmetrics.ch/tagung (siehe QR-Code unten)
Kostenlose Abmeldungen sind per E-Mail an zurich@ppcmetrics.ch
bis spätestens am 15. April 2024 möglich.

Hauptzielgruppe

Gemeinnützige Stiftungen und Nonprofit-Organisationen

Scannen für
Online-Anmeldung



PPCmetrics AG

Investment & Actuarial Consulting, Controlling and Research
Badenerstrasse 6, CH-8021 Zürich | Telefon +41 44 204 31 11
zurich@ppcmetrics.ch | www.ppcmetrics.ch



PPCmetrics-Stiftungstagung

Gemeinnützige Stiftungen erfolgreich in die Zukunft führen!

Dienstag, 14. Mai 2024
Metropol Zürich



Investment & Actuarial Consulting, Controlling and Research

Referierende



Samir Benzerfa
Managing Director
PPCmetrics



Dr. Theresa Gehringer
Präsidentin des Beirats
Board for Good Foundation



Guido Münzel
Geschäftsleiter
Stanley Thomas Johnson Stiftung



Marc Staub
Managing Consultant
PPCmetrics

Moderator



Dr. Luzius Neubert
Partner
PPCmetrics

Programm

Im Hinblick auf die Zukunft sind gemeinnützige Stiftungen mit verschiedensten Fragen konfrontiert: Wie lässt sich der Stiftungsrat erneuern? Wie können Vermögensverwalter längerfristig überwacht werden? Ist Transparenz das Gebot der Zukunft und falls ja, welche praktischen Fragen stellen sich dabei für Stiftungen?

Vier ausgewiesene Fachpersonen behandeln diese und weitere Themen mit direktem Praxisbezug zu gemeinnützigen Stiftungen.

08.30 Türöffnung, Willkommenskaffee

09.00 Begrüssung und Einführung
Dr. Luzius Neubert, PPCmetrics

09.15 Diversität in der Nachfolgeplanung: wie Stiftungsräte erfolgreich junge Menschen gewinnen
Dr. Theresa Gehringer, Board for Good Foundation

09.45 Die richtige Bank gefunden – und dann? Zielgerichtetes Investment Controlling anhand von Praxisbeispielen
Marc Staub, PPCmetrics

10.15 Pause

10.45 Transparenz bei Stiftungen und Nonprofit-Organisationen – ist das die Zukunft?
Guido Münzel, Stanley Thomas Johnson Stiftung

11.15 Sinken Vermögenverwaltungskosten in Zukunft weiter oder ist die Talsohle erreicht?
Samir Benzerfa, PPCmetrics

11.45 Zusammenfassung und Diskussion
Dr. Luzius Neubert, PPCmetrics

12.15 Stehlunch